

Rapport d'activité

Année 2022 - 2023

05/11/2022



— NAVIGUER & PARTAGER —

De la part du Président et de la trésorière
ASSOCIATION HORIZONS NAVIGUER & PARTAGER

Le rapport moral

Une excellente année

- **De réflexion**
 - à la recherche du futur projet phare de l'association. Il devait permettre de partager la conclusion du tour de France en toute convivialité. La convivialité permet de créer une ambiance sympa alors que les associations environnementales parlent de sujet "rebarbatif". On parle même d' éco anxiété.
 - dans l'écriture du projet associatif, dans la recherche de la meilleure gouvernance
- **d'actions**
 - par l'organisation ou la participation à des événements (28 actions)
 - par des ateliers de sensibilisations (à peu près 800 personnes sensibilisées)
- **de rencontres**
 - pour se présenter
 - pour travailler autour de projets communs
- marqué par **des temps forts**
 - félicitation d'élus de la mairie de Caen suite au 24 h de ramassage.
 - des bénévoles engagés pour les 24 h
 - des retours positifs sur l'association. Son activité, son dynamisme, sa jeunesse sont appréciés par les bénévoles et partenaires. Des exemples de retour qui font plaisir et que l'on souhaite partager à travers le rapport moral

Votre structure est dynamique cela nous intéresse de contribuer "nos bénévoles trouvent notre association trop intellectuelle et pas assez dans l'action"

" il existe beaucoup de structure mais cette année je me suis rendue compte que mes actions principales ont été menées avec horizons j'ai envie de plus m'engager l'année prochaine"

on note aussi

- des relations grandissantes de nos différents partenaires, la maif à travers la lycéenne, la ligue de l'enseignement avec "renouer avec le vivant", la mairie de Bénouville avec "le forum de la transition en février", mais aussi la mairie de Soliers avec les journées "écosolariennes"
- des structures qui souhaitent nous aider, decathlon, tout en velo, crédit mutuel et pour certaines qui l'ont déjà fait cette année

Pour le mot de la fin :

C'est une troisième année riche. On souhaite que cette aventure continue et on souhaite surtout embarquer le plus de personnes à nos côtés.

Le projet a vu le jour afin de partager à travers nos rencontres une nouvelle façon de vivre. Cette sobriété heureuse qui nous apportent et nous permet de trouver nos ressources pour continuer le projet c'est cela qu'on cherche à partager à travers le nouveau projet.

Enfin on vous laisse parcourir le rapport d'activité qui illustre et détaille ce discours.

Sommaire :

L'association :

- Son histoire
- Ses valeurs
- Ses missions
- Ses membres

Retour sur l'année 2021 – 2022 :

- les dates importantes
- les rencontres
- retour mois par mois
- Conclusion
- La vie associative

Les projets à venir :

Nos partenaires :

- Financiers
- Compétences
- Matériels
- Actions

Le rapport financier :

Les remerciements :

L'association :

Son Histoire :

Elle a été créée en 2017 par trois jeunes qui souhaitent partager leur navigation avec des écoles. Une transatlantique a été au centre de différents sujets : les énergies, le dépassement de soi même, la navigation ...

Pendant ce temps, une famille rêve de voyager en famille à bord d'un voilier. Ce besoin de partir, de se retrouver en famille, de vivre avec l'essentiel, il souhaite le partager.

Durant l'été 2019, c'est la rencontre et la reprise de l'association par la famille Maguin grâce à l'achat du voilier « Carmina ».

Nous décidons de poursuivre l'aventure, il est extraordinaire de pouvoir partager nos envies de vivre plus simplement. Au fur et à mesure des rencontres, nous construisons les valeurs de l'association. Notre rapport à l'océan et à la nature grandit, on l'aime de plus en plus, et on voit de nos yeux en nous promenant les trop nombreux déchets sauvages. La sobriété va de pair avec réduction des déchets et pour nous cela devient une évidence « allons discuter avec le plus grand public d'un mode de vie différent où notre empreinte d'Hommes sera moins dévastatrice et plus en accord avec notre planète ».

Le premier projet naît 2020 – 2021 :

Un tour de France à la voile pour aller Fédérer, comprendre afin de mieux sensibiliser à la réduction des déchets. Des outils ont été créés en amont de ces miles parcourus. Pendant ces six mois, les rencontres nous ont permis de découvrir de superbes initiatives. Maintenant place à la conclusion.

Le deuxième projet est en cours de construction : Il se passera sur Caen, on souhaite poursuivre les sensibilisations, toujours dans le but de toucher le plus grand public et fédérer différents acteurs entre eux.





Ses valeurs :

- **RESPECT** -

Pour nous c'est une notion plus qu'importante. Nous entendons souvent « la règle des 5R ». Au sein de l'association, nous avons ajouté le sixième R - LE RESPECT. Il est important de respecter la nature, les autres et soi.

- **PARTAGE** -

De savoir, de compétence, de point de vue afin d'évoluer. Partager tes atouts. Nous avons beaucoup partagé et nous avons énormément reçu en retour !

- **ENVIE D'AGIR** -

Afin de communiquer concrètement il est important d'agir.

Ses Missions :

- **FEDERER** -

Ensemble nous sommes plus forts. L'idée est de réunir différents acteurs, ce n'est pas seulement un groupement d'associations.

- **COMPRENDRE** -

Comprendre pour mieux Sensibiliser : Avant de sensibiliser, nous recherchons à nous faire notre propre opinion. Pour cela on souhaite comprendre.

- **AGIR** -

Car il est difficile de se motiver sans agir. L'action permet de mieux comprendre, de rencontrer, de se sentir utile.

RAPPEL et Précision pour les nouveaux les **missions écrites dans nos statuts**:

L'objet :

*Fédérer, sensibiliser sur l'impact de chacun d'entre nous sur l'environnement.
Agir pour réduire cet impact.*

Nos moyens d'actions :

- *Réunir différents acteurs en organisant des évènements publics*
- *Créer des outils de sensibilisations et sensibiliser auprès du plus large public*
- *Étudier différentes thématiques autour de l'environnement pour mieux comprendre et réduire notre impact.*

Ses membres :

Au cours de ces 12 derniers mois, nous avons été accompagnés et soutenus dans nos actions par de nombreuses personnes, associations, structures.



Les fondateurs :

Yorick et Vanessa ont repris l'association en septembre 2019, et depuis elle est au centre de leur vie. Jusqu'à ce jour ils formaient également à eux deux, le bureau. C'est une volonté depuis un an de constituer un conseil d'administration afin d'avoir une gestion plus diversifiée et plus horizontale.

Une équipe qui nous suit depuis 3 ans :

Des adhérents et des personnes rencontrées pendant le Tour de France à la voile comme Alix qui s'investit de plus en plus dans l'association.

Des bénévoles et une nouvelle équipe de travail se forme à Caen depuis 1 an :

Un des objectifs de cette première année sur Caen, était de créer une équipe sur Caen

Des partenaires :

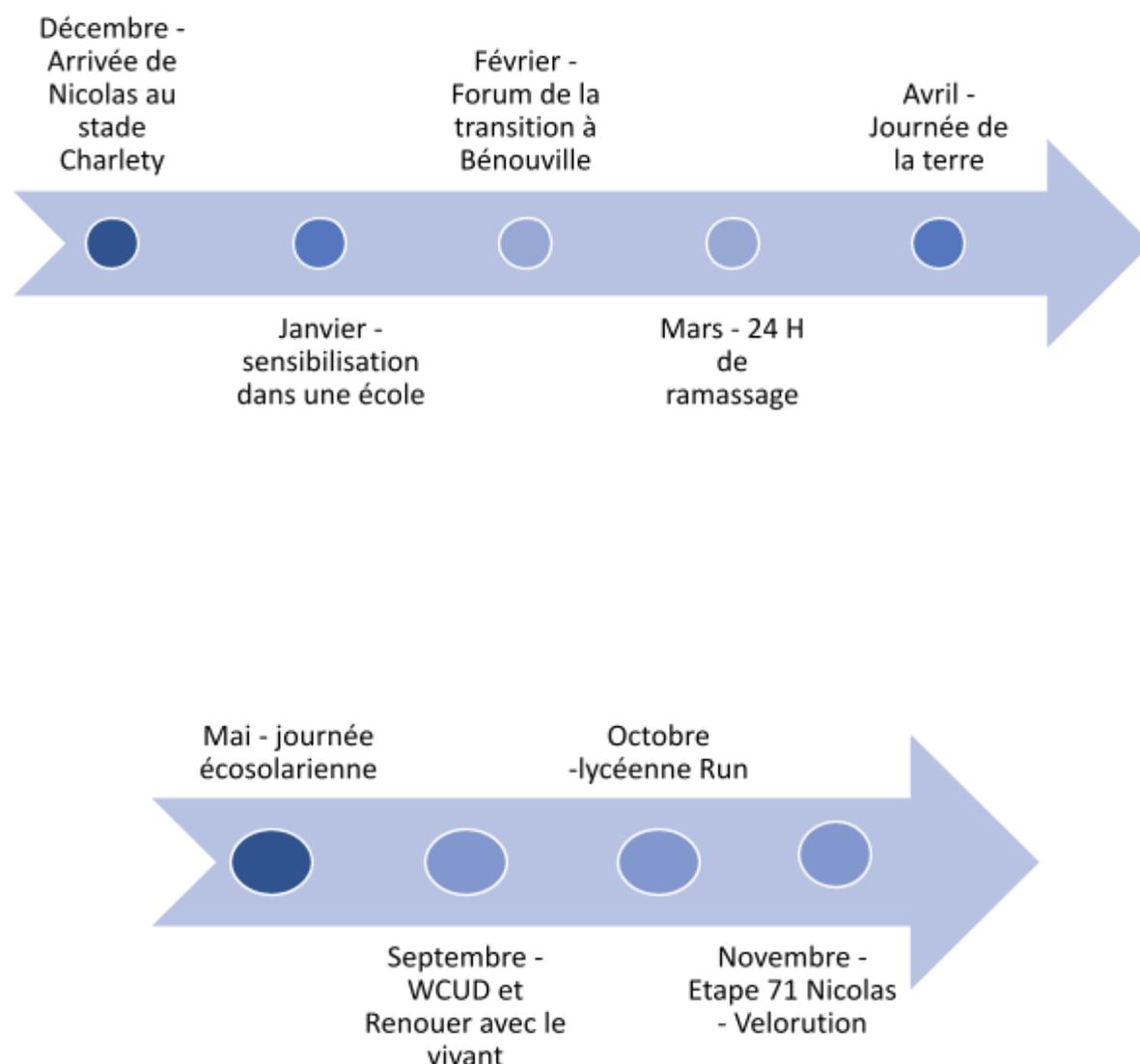
Au cours de ces 12 derniers mois, nous avons regroupé 51 partenaires autour de nos projets.

En fin de ce rapport, on vous détaille les différents partenaires (financiers, de compétences, matériels).

Retour sur l'année 2021 – 2022 :

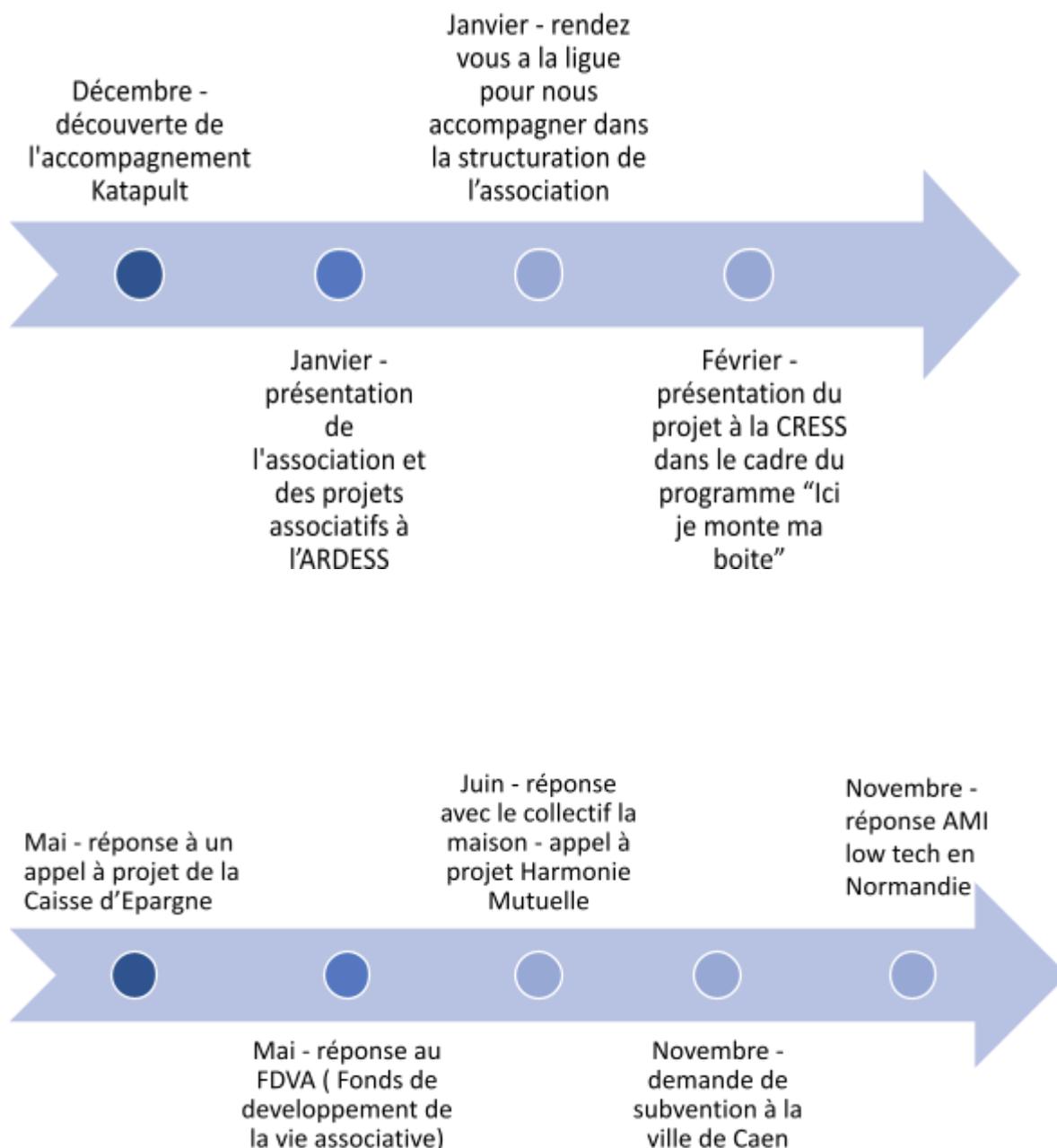
Les dates importantes :

1. au niveau des actions :



28 actions - à peu près 800 personnes sensibilisées

2. par la construction du prochain projet de l'association:



Les rencontres :

- **pour connaître les actions qui existent et les acteurs qui les insufflent** : 36 rencontres représentées sur cette carte



- **pour trouver des organismes qui puissent nous accompagner, nous soutenir. Nous avons rencontré:**

Katapult,

Le retour- sûrement un peu trop tôt dans l'avancée du projet, a tenté l'année suivante.

Ici je monte ma boîte.

Le projet intéresse la CRESS mais malheureusement pour bénéficier d'un accompagnement il faut que l'association n'ait pas plus de 2 ans d'ancienneté. Dommage mais les retours sont positifs, continuons l'écriture du projet, cela manque encore de concret et de partenaires. Ce sont les conseils précieux de la CRESS.

L'accompagnement de la ligue de l'enseignement

Nous permet un suivi et des conseils sur la vie associative, sa structuration, son projet associatif.

L'ARDESS

De bonnes relations se sont installées mais aucun suivi officiel ne peut se concrétiser

Retour mois par mois :

En pièce jointe - un diaporama mois par mois

Conclusion :

1. Retour en chiffres

37 parties escape game

- L'escape game, un jeu de sensibilisation autour du tri des déchets, de la règle des 5 R et des écogestes a été animé dans de nombreux lieux
 - Lors de deux soirées à la buena onda, un bar qui ouvre ses portes aux associations les mardis soirs.
 - Lors de rassemblements comme les journées écosolariennes ou bien à renouer avec le vivant
 - En présentation lors de réunions au Syvedac, le syndicat de traitement des déchets de Caen la Mer, ou encore lors d'un rendez vous à la région
 - et dernièrement au RNDD - Rencontre Normande du développement durable

28 actions

800 personnes sensibilisées

2. par les 3 missions accomplies

Sensibiliser :

Les objectifs : sensibiliser le plus grand nombre.

Les moyens : Par le jeu. Au sein de l'association nous avons créé « l'escape déchet » et une « chasse aux trésors ». Par des ateliers de créations

Les résultats : 37 parties d'escape game et un nouvel escape game est en cours de construction.

Fédérer - Créer des dynamiques – du lien :

Les objectifs : créer des rassemblements.

Les moyens : un forum de la réduction des déchets réunissant différentes « belles initiatives » du territoire.

Les résultats : ce sont 36 structures comptabilisées que l'on a rencontré et auxquelles nous nous sommes présentés.

Agir :

Les objectifs : organiser des événements où règne la convivialité et aller à la rencontre des différents acteurs (discuter avec eux, apprendre à connaître leur motivation, leur vécu afin d'encourager et motiver d'autres initiatives).

Les moyens : Favoriser les rencontres

Les résultats : Trois beaux événements qui ont permis de se regrouper les 24h, le forum de la transition à Benouville, le WCUD.

3. retour sur les objectifs fixés au cours de la dernière AG:

- Augmenter nos bénévoles et adhérents en s'implantant sur Caen

De 2 bénévoles en novembre 2021 nous avons eu le soutien de 66 personnes depuis. Côté adhérent, il est difficile et nous n'avons pas créé de campagne pour motiver nos bénévoles à devenir adhérent. Dès le mois prochain nous allons travailler à la nouvelle campagne 2023.

Vie associative :

Une belle énergie existe au sein de nos équipes de travail. Nos bénévoles actifs suivent nos projets depuis l'été 2020. Ils font partie de l'histoire de l'association et travaillent avec nous le plus souvent à distance.

L'année dernière nous avons remis à jour nos statuts, avec notamment la domiciliation postale de l'association à la maison des associations de Caen.

Nous avons également commencé un travail d'écriture de nos valeurs à travers l'écriture du projet associatif. C'est toujours un travail en cours avec un souhait qu'il termine sa construction avec les nouveaux membres du Conseil d'Administration. Ce travail d'écriture est important pour les fondateurs afin que l'association conserve ces valeurs fortes.

Pour la seconde année nous accueillons un service civique, il s'appelle Théo et a pour mission de développer la guinguette solaire et solidaire.

Retour sur les perspectives pour développer la vie associative fixées au cours de la dernière AG:

- Structurer l'association

Tout au long de l'année, nous avons mis en place plusieurs temps de travail pour structurer l'association. Ces différents temps ont été guidés par Carole de la ligue de l'enseignement.

- Ecrire « le projet associatif » c'est répondre à trois grandes questions. Qui sommes-nous ? Vers quoi voulons nous aller ? Comment voulons-nous y aller ? Pourquoi ? afin d'avoir une ligne directrice commune à l'ensemble des acteurs (bénévoles, salariés et adhérents).

Réponse donnée dans le paragraphe précédent - Rédaction du "projet associatif" en cours.

- Répondre à un appel à projet pour permettre à nos bénévoles actifs d'accéder à la formation FDVA (fonds de développement de la vie associative)

Réponse faite mais malheureusement nous n'avons pas été retenu. A retenter l'année prochaine.

- Formation de nos bénévoles en proposant des formations comme la formation sur le plancton à Lorient.

Formation à la soudure dernièrement pour créer le futur projet "la guinguette"

- En s'implantant sur un territoire, développer le nombre de bénévole et d'adhérent
réponse donnée plus haut, objectif atteint !

Quelques points à améliorer au sein de l'association :

- Que la newsletter recommence et ne s'interrompt pas en cours d'année !

Cette année, nous avons encore eu un souci avec la newsletter. Le module installé sur notre site internet n'a pas apprécié une mise à jour et a perdu toutes nos données (également les différentes personnes inscrites à la newsletter) et malheureusement nous n'avons pas effectué de sauvegarde. Nous avons par la suite recréé un site internet sous un nouveau nom de domaine et concernant la newsletter nous l'avons externaliser du site.

- Être à jour sur nos moyens de communication : notre site internet et la newsletter

Nous avons eu de la chance grâce à Colline (stagiaire au moho l'année dernière) elle nous a mis en relation avec une start up caennaise de communication digital. Après un premier entretien et l'acceptation de leur offre très intéressante, nous acceptons leur service. Ils vont s'occuper de publier notre communication sur nos différents canaux (site internet, réseaux sociaux)

- Consacrer plus de temps à la recherche de fonds

Vanessa a répondu à de nombreux appels à projets cette année (autant privé que public). Elle a également travaillé avec Emmy une stagiaire la campagne de crowdfunding qui n'a malheureusement pas fonctionné. Et nous avons également débuté un travail envers les entreprises pour leur proposer des prestations de sensibilisation (création de plaquette d'information dédié spécialement aux entreprises, une grille tarifaire)

- Fidéliser des bénévoles et adhérents

La fidélisation des bénévoles est en train de se mettre en place, c'est un travail sur le long terme. On est plutôt positif sur ce sujet suite à cette année riche en participation.

- Ne pas faire trop de choses en même temps.

Nous avons enfin un axe principal : la guinguette, mais nous avons toujours l'envie d'en faire plus.

- Toucher des médias plus importants

Nous sommes passés sur France 3 pour les 24 h de ramassage de déchets. Nous n'avons pas eu d'événement plus important et selon nous ces gros médias (nationaux) ont besoin de projets ambitieux. Nous aimerions pouvoir avoir un reportage et ou un article sur les deux projets phares à venir ; les 24 h de défi pour la planète et la construction de la guinguette solaire et solidaire.

objectifs remplis et les prochains:

- Que chaque administrateurs trouvent sa place , bienvenu au nouveau membre du CA (conseil d'administration)
- Obtenir des financements pour le développement de la guinguette solaire et solidaire
- trouver un lieu et organiser au mieux le prochain événement des " 24 h de défis pour la planète"
- Finaliser notre site internet et être présent sur les réseaux sociaux grâce à LUX MANE. Il faut que nous accordons plus de place dans nos plannings pour mettre en avant la vie associative, ses actions etc...
- Nous souhaitons remercier les personnes qui s'investissent à nos côtés. En échange de leur présence les faire profiter des échanges de savoirs comme dernièrement avec la soudure.
- Faire partie d'un film de sensibilisation
- Préparation de notre départ pour un tour de ... avec notre guinguette solaire tractée à la force des mollets en espérant un jumelage avec une vélorution!

Les projets à venir :

La construction de la guinguette solaire et solidaire: **(en annexe - présentation)**

Le projet est en cours

Actuellement en phase de mise en place

- création des différents outils (communication, planning, gestion)
- première construction réalisée avec des bénévoles. Une marmite norvégienne et deux expérimentations de four solaire ont été créées à partir de matériaux de récupération. Ils ont ensuite été présentés et expérimentés lors d'un évènement "le WCUD" le 17 septembre dernier.

Etudier les différentes phases de la construction, identifier les différents besoins pour mener à bien le projet :

- se former à la construction
- s'entourer de partenaires qualifiés
- démarcher nos futurs partenaires de matériaux de récupération (ferrailleurs, entreprise du bâtiment, matériauthèque)
- lister les outils, les matériaux nécessaires

Communiquer autour du projet au public extérieur :

- par le début de chantiers participatifs
- par la communication du projet avec des démonstrations de nos premières constructions.
- Par la création d'un second escape game (l'histoire basée sur l'expédition de Nomades des Mers)
- Organisation d'un futur évènement "24 h de défi pour la planète" (mai 2023)

Continuer des actions de ramassage

- Cela permet bien sûr de nettoyer une zone et surtout ce geste donne l'exemple et ne laisse aucune personne insensible. Continuons cette action pour sensibiliser.
- De par le partenariat signé avec Trash Spotter ces ramassages sont transformés en dons monétaires et ces fonds vont permettre notamment de développer et construire le projet de la guinguette solaire et solidaire.

Nos partenaires :

Financiers :



Nous remercions la **fondation de la mer** pour

- Sa confiance
- Son soutien financier pour organiser nos ramassages de déchets et sensibiliser le plus grand nombre.
- Ses nombreux contacts partagés.

Merci à **Trash spotter**



Qu'est ce que ?

Une application collaborative gratuite qui permet de repérer des lieux ou un ramassage serait souhaité. A travers cette appli on peut soit localiser des spots soit les ramasser.

Ces actions peuvent être transformées en dons monétaires grâce aux fonds de dotation "investing for the nature" au profit d'associations qui œuvrent dans le développement durable.

Compétences :

- Florence Briole, la **couturière de l'association**.
Pour les créations de sacs à vracs, des moyens de communication, nos polos.



- L'ensemble des intervenants afin de sensibiliser :
 - o A la permaculture - Pierre "Maraicher" du **collectif la maison**
 - o A l'alimentation durable - Elsa "animatrice culinaire" du collectif la maison
 - o Au compost – Vincent " Maitre composteur" du **CPIE**



- o Au zéro déchet - Aurélie "couturière" de **chics palettes**

- conseil de divers organismes afin de structurer l'association et accompagner nos divers projets:
 - o l'**ARDESS** (Association Régionale des directeurs de l'économie sociale et solidaire)
 - o la **ligue de l'enseignement**,
 - o la **CRESS** (Chambre Régionale de l'économie Sociale et Solidaire)

- à **Déathlon**. Ils nous ont apporté un grand renfort sur l'évènement du WCUD notamment par
 - Un speaker pour animer les différentes actions, présenter les intervenants
 - la location d'un camion pour assurer la logistique
 - une équipe pour encadrer les ramasseurs, pour trier les déchets, pour installer démonter les stands.
 - la prise en charge financière des repas des bénévoles

- à **Luxmane**, une start up caennaise de communication.

- La **boite à soudure**, Pedro a commencé à former quelques bénévoles de l'association. Il nous conseille techniquement pour la construction de la guinguette.



Matériels :

Nous remercions l'ensemble des villes pour leur aide dans l'organisation de nos évènements :

- **Ville de Caen**
 - 24 h de ramassage
 - le wcud de septembre 2021 et sept 2022
- **Ville d'Hérouville** pour le départ des 24 h
- **Ville de Bénouville** pour son soutien dans le forum de la transition



UNSS - Union Nationale du Sport Scolaire

prêt de vélo smoothie pour animer lors de nos ateliers

Les producteurs locaux par :

- des dons de produits pour nos ateliers: **La ferme fontaine, la ferme de la moissonnière, lait douceur normandie**

- partenaires dans l'action "tous au compost" pour récupérer le compost des habitants de Caen : **les bons légumes de Sophie**

Aux différentes **enseignes partenaires lors de nos actions**

- le **producteur local** et **day by day** pour leur accueil lors de nos différents ateliers
- **la biocopp, coccinelle** pour leur dons de fruits et légumes abimés

merci aux soutiens des différentes associations qui nous aident par du prêt de matériel, du relaie de communication,

-

Partenaires d'actions		
mois	qui ?	nb
nov	producteur locale	1
	producteurs locaux -La ferme fontaine, la ferme de la moissonnière, lait douceur normandie	3
dec	ardess	1
	Match for green - univertsport - maif - ploggathon - wcud - QNSCNT (Qui nettoie si ce n'est toi)- Wings of the ocean - maskbuster - le carnet de mimi	9
	Unis cités normandie - JCE (Jeune Chambre économique)	2
	Radio tout caen	1
Janvier	aggloplast - day by day - alternatiba - ligue de l'enseignement	4
Février	FCBN, ville de Bénouville , CMJE Hérouville	3
	QCP (Quelle chouette planète), les blés normands; em environnement, CPIE, Zonk, La maison,	6
	france 3 , Maif	2
Mars	ouest france, ville de Caen, la fresque des déchets, la ville d'hérouville, the sea cleaners, la buena onda, zorro megot	7
Avril	les bons légumes de sophie - chic palette - jardins partagé d'hérouvillette	3
Mai	Ville de Solliers	1
Juin	Moho	1
Septembre	decathlon, rotaract, eboueurt vert, FFR rando, tout en velo, rotary,unss	7
	total entre NOVEMBRE 2021 et NOVEMBRE 2022	51

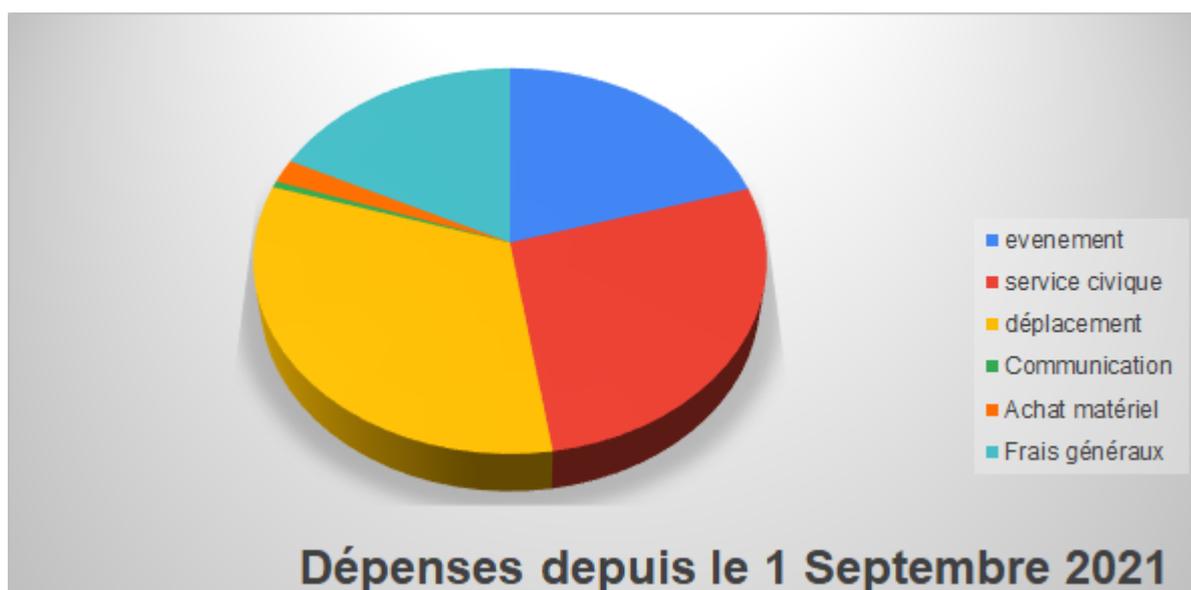
Le rapport financier :

Ci-dessous les recettes et les dépenses entre le 1 septembre 2021 jusqu'à ce jour. Cette année sera un peu particulière de part sa prolongation jusqu'au 31 décembre 2022.

Nous vous joignons également en annexe les détails des dépenses et des recettes



- Les recettes liées aux animations augmentent par rapport à l'année précédente.
- Les bénéfices sur vente de produits, trouver une meilleure idée pour permettre une rentrée d'argent plus conséquente.



Budget prévisionnel :

Nous vous présentons à travers ce temps, une projection d'un budget pour l'année 2022 - 2023.

Quelques explications autour de ce prévisionnel:

- une prévision basée sur l'optimisme d'avoir des réponses positives des différentes demandes de subventions.
 - attente de réponse courant décembre appel à projet répondu avec Harmonie mutuelle
 - Le 6 décembre nous espérons être retenus pour aller défendre notre candidature à l'AMI Low tech Normandie.
- Des dépenses qui prévoient de salarié un mi-temps afin de coordonner et animer.
- Une ligne représente également les dépenses liées à un événement que nous souhaitons créer pour le mois de mai.

Remerciements :

Il va être difficile de remercier tout le monde mais nous pensons plus particulièrement aux personnes qui nous suivent depuis le début de l'aventure et qui sont à nos côtés régulièrement : Eugénie, Virginie.

Nous remercions l'ensemble des personnes citées dans ce rapport. Nous nous excusons si nous oublions de vous nommer.

En annexe :

- Compte rendu des 24 h de ramassage
- La déclaration en mairie pour l'événement des 24 h de défis pour la planète
- en savoir plus sur le projet de la guinguette solaire et solidaire

- des articles sur notre site internet pour suivre
 - o l'arrivée de Nicolas à Paris en novembre
 - o le forum de la transition à Bénouville en février
 - o le world clean up day de septembre 2022

Rapport financier :

- Les comptes de l'année 2021 -2022
- Le budget prévisionnel année 2022 -2023

Retour sur les 24 H de ramassage

Le 5 et 6 mars 2022 ont eu lieu les 24H de ramassage à Caen. Il s'agissait du premier événement de la sorte de l'association Horizons, Naviguer et Partager.

Au départ de Hérouville-Saint-Clair, un village départ s'est tenu en face du Café des Images le samedi de 10H à 12H. Les membres du **Conseil Municipal des Jeunes et des Enfants (CMJE)** étaient présents pour soutenir Yorick mais aussi pour apporter leur pierre à l'édifice. Ils ont en effet participé à un **premier ramassage de déchets dès 10H30 en compagnie de l'Association Zorro Mégot.**

L'association a également pu compter sur **la Jeune Chambre Economique de Caen, Alternatiba et Quelle Chouette Planète pour l'animation de ce village départ.** Alix, responsable de Cleanwalker Paris a présenté la **Fresque des Déchets aux volontaires de Unis Cité et au CMJE.**

Après un repas rapide, Yorick, le Président de l'association, accompagné d'Alix, se sont lancés pour relever ce défi : 24H de ramassage de déchets non-stop à Caen et en périphérie. Ils ont également eu la bonne surprise de retrouver Max, un jeune homme d'une vingtaine d'années qui a décidé de participer à l'événement. C'est ainsi que Yorick, Alix, Max, Véronique de Alternatiba, Angèle Ferchaud (Présidente de la jeune chambre économique de Caen) ainsi que le CMJE sont partis à l'assaut du premier spot de ramassage. **C'en est suivi un second ramassage de déchets au départ du WIP à Colombelles.**

5 spots de ramassage de déchets :

-

Au total, c'est plus d'une **centaine de personnes qui ont été mobilisés lors de ce week-end.**

A travers ce mail, je souhaite tout d'abord remercier les différentes personnes qui se sont investi(e)s autour des 24 h de ramassage. **L'énergie a été remarquée lors de la visite de Julie Calberg Ellen (élue à la ville de Caen)**

<https://www.facebook.com/ProjetHorizons/posts/1566886327018480>. Je vous laisse découvrir ce post

Ce week end a été bien au delà de nos espérances.

des points à améliorer:

- notre communication sur les stands notamment au marché. Des personnes nous ont confié qu'il manquait un support pour indiquer l'évènement, le but, qui était représenté ...
- notre communication dans les villes alentours, un passant nous a proposé de mettre des affiches dans des lieux stratégiques comme des cafés par exemple.

les points positifs

- on est une superbe équipe

Florence et Anais vous formez un superbe duo. Merci à toutes les deux pour les nombreuses heures passées en caractérisation. Et tous ceux qui sont passés sous cette tente qui vendue savent que ce n'était pas toujours une partie de plaisir. Mais pourtant il a toujours régné bonne humeur et motivation. MERCI aussi à Angèle, Alix, L'équipe the sea cleaners qui nous a rejoint vers 22H00;

Sur chaque départ des bénévoles étaient présents pour encadrer les ramassages.

Cyprien nous a été un super chauffeur malgré des points de rendez vous pas toujours très clair.

Max Yorick et Alix ont été incroyables

Veronique et son velo remorque nous a permis de soulager les ramasseurs au départ d'Hérouville mais aussi au Wip à Colombelles et au départ du Pavillon.

Il est chouette de voir que chacun trouve sa place, Angèle aime animer avec le mégaphone.

Siobane hormis gérer la communication d'une main de maître a aussi réussi a préparer un super repas pour les bénévoles du dimanche midi. Merci a la colloc pour son accueil on vous a envahie.

Le marché est un bon endroit pour sensibiliser les gens. La discussion avec eux d'être un CONSOM ACTEUR et notamment de refuser les sacs plastiques a usage unique afin de tout simplement respecter la loi était très intéressante.

- la complémentarité des différentes associations a permis un superbe évènement:

Laura de Zorro mégot a accueilli et géré le ramassage de déchets avec les Jeunes du CMJE de

Les départs de ramassage ont été gérés par différentes structures (jeune chambre économique de Caen, Zorro mégot, The Sea Cleaners, Pov Planète, WCUD) et chacune a relayé son ramassage en communication ce qui nous a permis d'accueillir au total 54 ramasseurs malgré une météo peu clémente

- Le repas et la musique au collectif la maison a permis de créer un super moment.

- les moments mémorables

- Départ du café des images avec les CMJE. Un beau moment de partage. L'arrivée de Max qui propose de relever le défi de ramasser avec Yorick et Alix pendant 24 h

- La pause musicale et gourmande au collectif la maison; Merci pour cette superbe installation

- Le petit déjeuner chez Angèle a été très apprécié par Yorick

- Les photos prises avant et après les nettoyages (notamment sur les spots de décharges sauvages) quelle satisfaction.

- Les nombreuses personnes venues sur le marché pour la fin de ces 24 h.

des remarques et échanges intéressants :

sur le village départ une personne nous a fait part que dans les immeubles où elle habite un quartier populaire de Hérouville "les gens jettent leur déchet par la fenêtre". Je pense que nous avons du travail en sensibilisation !

Il y a quelques jours quartier Vaugeux un restaurateur nettoyait le devant de son restaurant et pour se débarrasser de ses déchets c'est direction le caniveau et bingo des vingtaines de mégots à la mer. Quand Yorick lui demande "Pourquoi tu fais cela? On lui répond que quelqu'un vient par la suite aspirer la bouche d'égout AHAHAHAHA. Tout cela pour dire que sur le marché quai vendeuvre du dimanche matin, j'ai discuté avec minimum 30 personnes et les gens me disent mais tout le monde est sensibilisé et bah finalement je ne sais pas

Est-ce de l'ignorance?

Est-ce du je m'en fou?

Comment faire ?

des belles rencontres:

- une personne de la SNSM souhaite savoir si on connaît des personnes pratiquant la pêche à l'aimant afin de nettoyer l'orne.

- Une personne souhaite sensibiliser les migrants afin qu'ils puissent conserver leur terrain d'accueil le plus propre possible. Il est intéressant en effet de pouvoir avoir à nos côtés une personne qui peut nous permettre de discuter avec ces personnes en difficulté. Ce monsieur

travaille et connaît la situation difficile des migrants, nous sommes en effet sensible à pouvoir sensibiliser le plus large public.

- deux nouveaux bénévoles qui attendent nos futures actions pour nous rejoindre.

deux articles dans les journaux ;

- ouest france caen mardi en page hérouvillaise
- liberté caen

un partage pour les photos.

Si vous avez des photos du week end ne pas hésiter à nous les envoyer on va les mettre sur un drive et quand tout le monde aura pris les photos souhaitées on les supprimera pour éviter de trop charger la pollution numérique. D'ailleurs pour rappel le 19 mars c'est le wcuD Numérique

retour en chiffres:

Retour en chiffres sur ces 24 h

- 54 Participants à travers ces différents rendez vous de collecte
- 2184 kilos de déchets

un détail sur ces 2 tonnes :

- 1305 kilos d'encombrants (estimation de 15 pneus, de câbles électriques dénudés, de couettes, une palette, un matelas, un sommier, du bois, matériel de fin de chantier ...)
- 879 kilos de déchets issus de la consommation : 751 canettes, 475 Bouteilles en verre, 230 bouteilles en plastiques ...
- 3000 mégots
- 290 masques

Suite à ce week end

- on va vous proposer des dates pour visiter le tiers lieu du WIP (les mercredis)
- mais aussi pour la visite du centre de tri du syvedac.
- est ce que la maison propose prochainement un atelier cuisine avec les restes de ton frigo ? Je pense que des bénévoles seront heureux d'y participer.

Pour nous faciliter les demandes pouvez vous nous indiquer si vous êtes intéressés par l'un ou l'autre et ou les trois.

- **La déclaration en mairie pour l'événement des 24 h de défis pour la planète:**

Maguin Vanessa
Association Projet Horizons Naviguer et Partager
Maison des associations
8 rue Germaine Tillion
14000 Caen

A l'attention de Monsieur le Maire
A Caen, le 24 Octobre 2022

Objet : Déclaration d'organisation d'évènement

Monsieur le Maire,

Nous sommes un collectif de différentes structures (Horizons Naviguer et Partager, La Ligue de l'enseignement, Le collectif La Maison) et en partenariat avec Decathlon. Nous avons travaillé autour d'un futur évènement "**24 h de défi pour la planète**".

Présentation des acteurs :

- La Ligue de l'enseignement : Mouvement laïque d'éducation populaire, la Ligue de l'enseignement propose des activités éducatives, culturelles, sportives et de loisirs. Elle regroupe, à travers 102 fédérations départementales, 20 000 associations locales présentes dans 24 000 communes représentant 1 million d'adhérents.
- Horizons et le collectif la maison, deux associations qui développent à travers des chantiers participatifs le projet " la construction d'une guinguette solaire et solidaire".
- Decathlon s'engage dans la protection de nos terrains de jeu à travers des actions de sensibilisation sportives.

Ce titre a été choisi afin de donner l'envie de se dépasser et de relever des défis. Ces derniers seront réalisés dans le but de mettre en avant "**la démarche low tech**".

La définition de la " démarche low tech "selon l'ADEME

" L'approche low-tech, parfois appelée innovation frugale, est une démarche innovante et inventive de conception et d'évolution de produits, de services, de procédés ou de systèmes qui vise à maximiser leur utilité sociale, et dont l'impact environnemental n'excède pas les limites locales et planétaires. La démarche low-tech implique un questionnement du besoin visant à ne garder que l'essentiel, la réduction de la complexité technologique, l'entretien de ce qui existe plutôt que son remplacement. La démarche low-tech permet également au plus grand nombre d'accéder aux réponses qu'elle produit et d'en maîtriser leurs contenus."

Cet esprit “low tech” sera illustré et animé à travers trois mots : **SPORT SANTÉ et PLANÈTE.**

- Un axe sportif, où nous pourrons mettre en avant le sport créateur d'énergie.
- Par la santé, pour profiter d'introduire la démarche d'une alimentation low tech.
- Ces défis ont tous quelque chose en commun, **des conséquences positives sur notre planète.**

Nous sommes tellement satisfaits de pouvoir propager ce message dans le climat actuel. Afin d'illustrer et d'animer ce concept, nous serons entourés par différents acteurs.

A travers ce courrier, nous vous partageons **les motivations qui nous animent.**

- Un souhait des différents participants (bénévoles, intervenants) des “24 h de ramassage” réalisées le 5 et 6 Mars 2022 à Caen. Cet évènement a permis d'ouvrir le dialogue autour de l'impact que chaque citoyen peut avoir sur son environnement (au sens large).
- Avoir un moment privilégié avec le public afin de partager “la démarche low tech”.
- Une volonté de cibler différent public avec l'accueil des scolaires dès le vendredi.

Cet événement sera composé :

- d'un village regroupant des acteurs de la démarche low-tech
- de défis pour la planète destinés à différents publics
- de conférences pour sensibiliser le grand public
- de concerts pour accroître la convivialité de cet événement

Concrètement :

Date retenue : du 12 au 14 mai.

Lieu choisi : l'esplanade devant la bibliothèque Alexis de Tocqueville.

Programmation :

- Dès le **vendredi** - des animations pour **les scolaires.**
- **Lancement des 24 h de défis, le vendredi à 16 h** avec conférence de presse et invitation des différents partenaires.
- Ouverture des animations et des ateliers au grand public, **le samedi et le dimanche à partir de 14h00.**
- Vendredi soir - film débat à partir de 20h00 et Samedi soir - concert à partir de 20h00

Afin d'organiser au mieux cet évènement, nous faisons appel à toutes les personnes souhaitant s'investir, un comité de suivi se réunira tous les mois. Un représentant de la mairie de Caen serait un atout pour suivre au plus près l'évolution de ce projet et pouvoir être un maillon au niveau de l'organisation.

Par ce courrier, nous tenons à vous remercier pour l'intérêt que vous portez à notre projet ainsi qu'à votre aide logistique. Vous trouverez à la suite de ce courrier quelques annexes à propos de l'évènement. Nous restons à votre entière disposition pour vous présenter plus en détail l'animation.

En vous remerciant d'avoir pris le temps d'examiner notre requête.

Nous restons à votre disposition.

Association Horizons Naviguer et Partager.

Descriptif résumé de l'événement

L'ORGANISATEUR

<i>NOM / PRÉNOM DE L'ORGANISATEUR</i>	Vanessa Maguin
<i>ORGANISME REPRÉSENTÉ</i>	HORIZONS Naviguer et Partager
<i>ADRESSE</i>	8 rue Germaine Tillion 14000 Caen
<i>TÉLÉPHONE</i>	06 64 73 63 75
<i>Num SIRET</i>	839 120 177 00010

L'ÉVÉNEMENT

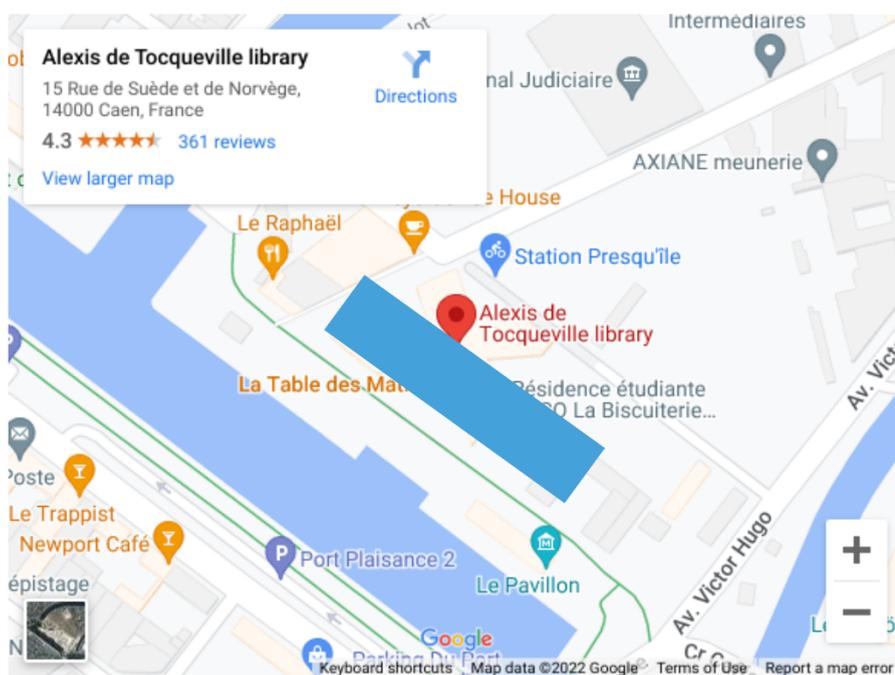
<i>LIEU DE L'ÉVÉNEMENT</i>	ESPLANADE devant la bibliothèque Alexis de Tocqueville
<i>DATE DE L'ÉVÉNEMENT</i>	du 12 au 14 Mai 2023
<i>EFFECTIF TOTAL DU PUBLIC ATTENDU</i>	1000 participants sur la période de l'événement
<i>NATURE DE L'ÉVÉNEMENT</i>	Événement participatif à travers des défis - ouvert à différents publics de part des activités variées
<i>FRÉQUENTATION MAXIMALE INSTANTANÉE</i>	200 personnes maximum pratiquantes en instantané
<i>DATE ET HORAIRES DE L'OUVERTURE</i>	9h – 23h (le vendredi) 14h - 23h (le samedi) 14h - 19h (le dimanche)
<i>RESPONSABLE TECHNIQUE DE L'ÉVÉNEMENT</i>	Vanessa Maguin
<i>CONTACT SUR LE LIEU DE L'ÉVÉNEMENT</i>	Vanessa MAGUIN (06 64 73 63 75 / projethorizons.carmina@gmail.com)
<i>POMPIERS</i>	18
<i>POLICE –SECOURS</i>	17

Annexes

- Lieu de l'événement

- Assurances HORIZONS Naviguer et Partager

Lieu de l'événement



En savoir plus sur le projet de la guinguette solaire et solidaire :

La création de la “**guinguette solaire et solidaire**” répond à un besoin premier de **se nourrir**.

À l'écriture de ce projet, nous le souhaitons **convivial** afin de motiver le public autour de repas partagés, de constructions participatives.

Cette convivialité a pour but premier d'échanger sur différents sujets comme l'alimentation et la construction à travers un regard "low tech". Ces thématiques ont été étudiées et recherchées afin de cibler le plus large public. Actuellement, nous travaillons avec “**le collectif la Maison**”, une association qui prône l'alimentation durable implantée sur la presqu'île de Caen (lieu des chantiers participatifs).

Cette guinguette naît à la suite d'un premier projet associatif “ Le tour de France à la voile ” et la rencontre des acteurs basés sur Caen. Un projet de dimension Low tech se veut **local** afin de grandir en fonction des atouts de chaque territoire. Nous la souhaitons **mobile** afin de se déplacer vers les gens et non l'inverse !

Depuis la naissance de l'idée, il y a huit mois, différents acteurs nous soutiennent. Decathlon nous offre un soutien logistique par un **mécénat de compétences** sur nos événements. Pedro de “la **Boîte à souder**” nous accompagne par des formations et un suivi des étapes de construction. Pour la matière première métallique, nous pouvons compter sur l'aide d'un **ferrailleur**. L'entreprise “**Tout en vélo**” nous soutient dès que possible par le prêt de vélo cargo pour la logistique lors de nos événements. **La ligue de l'enseignement** nous partage son réseau afin de mener à bien ce projet.

Focus sur la Guinguette solaire et solidaire : Visuellement elle se compose de plusieurs modules de cuisine qui peuvent chacun indépendamment des autres être déplacés par vélo cargo. Ce projet porte le nom de guinguette car on veut que ce lieu soit festif et fédérateur.

Le projet de la guinguette solaire et solidaire s'inscrit dans une démarche Low-Tech depuis sa conception jusqu'à son usage. Le chemin pour développer cette guinguette sollicite toute l'attention de l'Association et permet d'impliquer les différents acteurs qui s'intéressent au projet. C'est en effet au cours de cette période de construction que nous partagerons nos façons de penser. La construction se fera en accord avec les valeurs associatives (l'esprit de récupération sera plus fort que l'achat neuf, les échanges de savoir-faire, la réflexion commune prendra le pas sur l'individualisme (choix de faire ce projet à plusieurs et non tout seul). La guinguette s'inscrit dans un contexte où la sobriété est de plus en plus mise sur le devant de la scène, alors pourquoi ne pas la faire rayonner dans la convivialité ?

Les comptes de l'année 2021 - 2022 :

Budget 2021 -2022			
SOLDE AU 31 08 2021			3063,78
CHARGES		PRODUITS	
CREATIONS OUTILS DE SENSIBILISATION	482,17 €	AUTOFINANCEMENT	409,19 €
EVENEMENTS		vente de produits animation	
COMMUNICATION	12,83 €	FONDS PROPRES	317,70 €
ACCEUIL VOLONTAIRE	645,48 €	cotisations	
FORMATION	- €	MECENAT	
DEPLACEMENT	764,34 €	CROWDFUNDING	2 000,00 €
ACHAT MATERIEL	46,34 €	SUBVENTIONS	- €
FRAIS GENERAUX	419,16 €		
SOUS TOTAL	2 370,32 €	SOUS TOTAL	2 726,89 €
AIDE EN NATURE			
TOTAL DES CHARGES	2 370,32 €	TOTAL DES CHARGES	2 726,89 €
RESULTAT DE L ANNEE	356,57 €		
SOLDE AU 31 08 2021			3 063,78 €
SOLDE AU 31 08 2022			3 420,35 €

lors de l'assemblée générale du 19/11/2022 nous souhaitons laisser courir cet exercice jusqu'au 31/12/2022;

Le budget prévisionnel 2023 - 2024

Budget prévisionnel 2023 -2024			
SOLDE AU 31 08 2022 (ce chiffre sera à revoir au 31 12 2022)			3420,35
CHARGES		PRODUITS	
CREATIONS OUTILS DE SENSIBILISATION		AUTOFINANCEMENT	7 500,00 €
EVENEMENTS	12 000,00 €	vente de produits animation	
COMMUNICATION	1 000,00 €	FONDS PROPRES	1 500,00 €
ACCEUIL VOLONTAIRE et SALAIRE	15 700,00 €	cotisations	
FORMATION	1 000,00 €	MECENAT CROWDFUNDING	7 000,00 €
DEPLACEMENT	1 000,00 €	SUBVENTIONS	18 000,00 €
ACHAT MATERIEL	2 500,00 €		
FRAIS GENERAUX	800,00 €		
SOUS TOTAL	34 000,00 €	SOUS TOTAL	34 000,00 €
AIDE EN NATURE			
TOTAL DES CHARGES	34 000,00 €	TOTAL DES CHARGES	34 000,00 €
RESULTAT DE L ANNEE	- €		
SOLDE AU 31 08 2022 (ce chiffre sera à revoir au 31 12 2022)			3 420,35 €
SOLDE AU 31 12 2023			3 420,35 €